

Tabela 1. Resumo de Atos e implicações para a Alphabet

	Objetivos	Aplicação extraterritorial	Obrigações para as firmas		Implicações concretas para a Alphabet		
			Modelo de negócios		Tamanho	Obrigações legais	Ações práticas
LSD/DSA	Trata de conteúdo ilegal online	Aplica-se qual seja o local ou o estabelecimento da firma [Art.2(1)]	Aplicável só a intermediários online	Menos obrigações para PSIs. Entre plataformas, mais obrigações para mercados	Menos obrigações para PMEs/SMEs. Mais obrigações para PMBGs/VLOPs	Youtube (PMBGs/VLOPs): - mais transparência com os usuários - ferramentas de moderação de conteúdo - avaliações anuais de risco sistêmico	Youtube bloqueou anúncios dirigidos a menores e criou um novo centro de transparência
LMD/DMA	Competição justa	Ibidem [Art.1(2)]	Aplica-se só a "gatekeepers" que oferecem serviços centrais de plataformas	Obrigações variam pelo tipo de plataformas (aplicativos de lojas, motores de busca)	Limite estabelecido cobre apenas firmas muito grandes	Google Search não pode priorizar seus serviços de lojas Google em relação a competidoras	A Google introduziu "unidades agregadoras" e "chips de refinamento" em seus serviços de busca (facilitando comparação de resultados pelos usuários)
LD/DA	Aperfeiçoa acesso a IdC/IoT e a dados do setor público	Ibidem [Art.1(3)]	Obrigações distintas para fabricantes de IdC/IoT ou provedores de serviços de processamento de dados (incluindo serviços de nuvem e de borda)		Portais não deveriam receber dados; PMEs/SMEs não deveriam compartilhar dados.	Dados do smartwatch do Google devem, por padrão, ser facilmente acessíveis a seus usuários e, sob pedido, a concorrentes não-Google do mercado	A Google introduziu suas "APIs caseiras" para permitir compartilhamento de dados entre dispositivos caseiros inteligentes.
LGD/DGA	Aprimora confiabilidade no compartilhamento de dados	Ibidem [Art.11(3) jo. 19(3)]	Obrigações distintas para altruísmo de dados e firmas de intermediação de dados		n/a	Notificar a autoridade competente da UE sobre futuro serviço de intermediação de dados e criar uma entidade legal separada	n/a (até o momento a Alphabet não oferece estes serviços)
LIA/AIA	Garantir a confiabilidade e a imparcialidade dos sistemas de IA	Ibidem [Art.2(1)]	- Diferentes obrigações para provedores de IA, implantadores, importadores e distribuidores - Certos modelos de negócios baseados em IA (por exemplo, sistemas de pontuação social; modelos de IA de propósito geral) são proibidos ou regulamentados de maneiras específicas		Tratamento favorecido para pequenas e médias empresas	O Gemini tem que alertar seus usuários que estão interagindo com um sistema de IA e toda informação técnica sobre seu modelo de IA tem que ser mantida atualizada	O Google aderiu à Coalizão para Proveniência e Autenticidade de Conteúdo para promover a transparência no conteúdo gerado por IA